



Kết nối Yêu Thương



Chào mừng Quý khách đến với Bản tin dành cho khách hàng – Số thứ 4 năm 2019.

Dai-ichi Life Việt Nam vừa kết thúc Quý 3 năm 2019 với nhiều sự kiện nổi bật. Trong Bản tin kỳ này, tôi hân hạnh chia sẻ đến Quý khách những thông tin đặc biệt của Công ty.

Vào ngày 24/8/2019, Dai-ichi Life Việt Nam đã được vinh danh trong **“Top 20 Nhãn hiệu nổi tiếng Việt Nam 2019”** tại Lễ trao chứng nhận Nhãn hiệu nổi tiếng, Nhãn hiệu cạnh tranh Việt Nam. Giải thưởng này một lần nữa khẳng định sự phát triển bền vững và uy tín thương hiệu bảo hiểm nhân thọ hàng đầu của Dai-ichi Life Việt Nam tại thị trường Việt Nam chỉ sau hơn 12 năm hoạt động.

Tiếp tục chiến lược mở rộng kinh doanh và nâng cao chất lượng phục vụ khách hàng, trong Quý 3 năm 2019, Dai-ichi Life Việt Nam đã khai trương Văn phòng Kinh doanh tại tỉnh Sóc Trăng và 10 Văn phòng Tổng Đại lý tại Đồng Tháp, Gia Lai, Nghệ An, Thanh Hóa, Bà Rịa – Vũng Tàu, Hòa Bình, Bình Phước, Bắc Giang và Bắc Ninh, nâng tổng số lên hơn 290 văn phòng được Công ty đưa vào hoạt động trên cả nước.

Hướng đến cột mốc vinh dự phục vụ 3 triệu khách hàng, chương trình tri ân **“Chào mừng 3 triệu khách hàng – Ngập tràn quà tặng yêu thương”** đã được Công ty triển khai từ đầu tháng 7 và nhận được sự ủng hộ nhiệt tình của khách hàng trên toàn quốc. Ngày 26/9/2019 vừa qua, Dai-ichi Life Việt Nam đã tổ chức Lễ quay số trúng thưởng Đợt 1 của chương trình tại Trụ sở chính, TP. HCM để xác định 33 khách hàng may mắn đầu tiên trúng thưởng với tổng giá trị giải hơn 600 triệu đồng. Chương trình vẫn còn tiếp tục đến hết ngày 31/12/2019 với rất nhiều giải thưởng và cùng hấp dẫn đang chờ đợi Quý khách.

Tiếp theo chương trình này, ngày 10/9/2019, Dai-ichi Life Việt Nam triển khai thêm chương trình tri ân **“Chào mừng Khách hàng thứ 3 triệu”** với các giải thưởng tiền mặt trị giá trên 1,5 tỷ đồng nhằm đánh dấu cột mốc tăng trưởng khách hàng vượt bậc, cũng như thể hiện nỗ lực của Công ty qua các chương trình tiếp cận khách hàng hiệu quả.

Nằm trong khuôn khổ năm phát động **“Kết nối yêu thương”**, trong Quý 3/2019, Dai-ichi Life Việt Nam tiếp tục khởi xướng

các hoạt động xã hội nhằm lan tỏa thông điệp yêu thương đến cộng đồng như: Chương trình **“Chào năm học mới tươi đẹp”** - trao tặng xe đạp, học bổng, ba lô, dụng cụ học tập và quà cho học sinh có hoàn cảnh khó khăn tại 16 tỉnh, thành trên cả nước; Chương trình mổ mắt từ thiện **“Đem ánh sáng cho người nghèo”** tại Đồng Nai; Khởi công dự án **“Nước sạch và Nhà vệ sinh học đường 2019”** tại Tiền Giang; Phối hợp với Sacombank triển khai chương trình **“Nước sạch học đường”** - lắp đặt hệ thống máy lọc nước uống sạch cho các trường học tại Đồng Tháp và Cần Giờ (TP. HCM).

Kính thưa Quý khách,

Chúng ta đã bước vào những tháng cuối của năm 2019. Nhân dịp năm mới 2020, Dai-ichi Life Việt Nam tiếp tục triển khai Chương trình tặng Lịch treo tường cho toàn bộ khách hàng có hợp đồng đang hiệu lực với Công ty. Được thiết kế độc quyền theo phong cách tinh tế với chủ đề **“Cảnh sắc Nhật Bản”**, tôi tin rằng bộ lịch sẽ là món quà mang đến nhiều may mắn, giúp trang trí ngôi nhà của Quý khách thêm sống động, vui tươi trong năm mới sắp đến.

Thấm nhuần triết lý kinh doanh **“Khách hàng là trên hết”**, Dai-ichi Life Việt Nam luôn xem khách hàng là trọng tâm trong mọi nỗ lực hoạt động và lấy sự hài lòng của khách hàng làm thước đo thành công. Công ty cam kết không ngừng **“Kaizen”** – luôn sáng tạo, đổi mới nhằm mang đến các giá trị ưu việt và vững bền cho khách hàng.

Với tất cả lòng chân thành, một lần nữa, thay mặt Công ty, tôi xin gửi lời tri ân đến Quý khách đã gửi trọn niềm tin và gắn bó cùng Dai-ichi Life Việt Nam.

Hy vọng những thông tin hữu ích trong ấn phẩm kỳ này sẽ mang lại hình ảnh Dai-ichi Life Việt Nam uy tín, thân thiện và nhân văn đến với mỗi khách hàng và gia đình Việt Nam thân yêu.

Kính chúc Quý khách và gia đình thật nhiều Sức khỏe, Hạnh phúc và Thành công!

Trân trọng,
Trần Đình Quân
Tổng Giám đốc



Nội dung

Trang	2	Thông điệp từ Ban Lãnh đạo
	3 4 5 6 7 8	Thông tin hoạt động của Công ty
	9	Góc báo chí
	10 11	Dịch vụ khách hàng
	12	Y khoa thường thức
	13	Đất nước Nhật Bản
	14 15	Góc thư giãn

DAI-ICHI LIFE VIỆT NAM VINH DỰ ĐẠT DANH HIỆU “TOP 20 NHÃN HIỆU NỔI TIẾNG VIỆT NAM 2019”

Dai-ichi Life Việt Nam vừa được vinh danh “**Top 20 nhãn hiệu nổi tiếng Việt Nam 2019**” trong Lễ trao chứng nhận Nhãn hiệu nổi tiếng, Nhãn hiệu cạnh tranh Việt Nam diễn ra tại Hà Nội ngày 24/8/2019.

Đây là chương trình do Hội Sở hữu trí tuệ Việt Nam tổ chức hàng năm nhằm tôn vinh các doanh nghiệp tiêu biểu trong thời kỳ cạnh tranh quốc tế tại thị trường Việt Nam.

Giải thưởng được bình chọn bởi những chuyên gia hàng đầu từ các cơ quan, tổ chức xác lập - thực thi quyền sở hữu trí tuệ và các hội, hiệp hội liên quan như: Cục Sở hữu trí tuệ, Viện Sở hữu trí tuệ, Hội Tiêu chuẩn và bảo vệ người tiêu dùng Việt Nam.

Việc bình chọn dựa trên nhiều tiêu chí đánh giá toàn diện như nhận thức của người tiêu dùng, phạm vi lưu hành, uy tín thương hiệu, kết quả kinh doanh... của sản phẩm, dịch vụ mang nhãn hiệu.

Đáp ứng các tiêu chuẩn khắt khe và đạt kết quả vượt trội trên mỗi tiêu chí, Dai-ichi Life Việt Nam vinh dự là công ty duy nhất trong ngành bảo hiểm nhân thọ đạt danh hiệu "Top 20 Nhãn hiệu nổi tiếng Việt Nam" năm 2019.

PHẪU THUẬT MẮT MIỄN PHÍ CHO 150 BỆNH NHÂN NGHÈO TẠI ĐỒNG NAI

Ngày 19/9/2019, Quý Vị cuộc sống tươi đẹp của Dai-ichi Life Việt Nam đã phối hợp cùng Hội Bảo trợ Bệnh nhân nghèo TP. HCM và Bệnh viện Mắt TP. HCM tiến hành đợt phẫu thuật miễn phí thứ 3 cho **150** bệnh nhân nghèo bị đục thủy tinh thể tại huyện Cẩm Mỹ, tỉnh Đồng Nai.

Đợt 1 và 2 của chương trình đã được thực hiện cho hơn 300 bệnh nhân nghèo tại TP. HCM và Cà Mau vào tháng 2 và tháng 5/2019.

Đây là năm thứ 11 liên tiếp Tập đoàn Dai-ichi Life và Dai-ichi Life Việt Nam tài trợ cho chương trình này, với số tiền tài trợ trị giá **400** triệu đồng, mang lại ánh sáng cho gần **500** bệnh nhân nghèo tại TP. HCM, Cà Mau và Đồng Nai trong năm 2019.



CHƯƠNG TRÌNH “CHÀO NĂM HỌC MỚI TƯƠI ĐẸP” ĐẾN VỚI HÀNG NGÀN TRẺ EM CÓ HOÀN CẢNH KHÓ KHĂN TRÊN CẢ NƯỚC

Nhằm “tiếp sức đến trường” cho học sinh cả nước trong năm học 2019 - 2020, trong Quý 3/2019, Quý Vi cuộc sống tươi đẹp của Dai-ichi Life Việt Nam đã triển khai chương trình “**Chào năm học mới tươi đẹp**” – tặng học bổng, xe đạp, ba lô và dụng cụ học tập cho học sinh có hoàn cảnh khó khăn tại **16** tỉnh, thành, bao gồm Vĩnh Phúc (22/8), Thừa Thiên - Huế (23/8), Quảng Ngãi (24/8), Phú Yên (25/8), Lâm Đồng (25/8), Đắk Nông (31/8), Bắc Giang (1/9), Lào Cai (6/9), Tuyên Quang (7/9), TP. Hà Nội (10 - 11/9), Bắc Kạn (14/9), Điện Biên (15/9), Thái Bình (17- 18/9), Nam Định (24/9), Vĩnh Long (29/9) và An Giang (28 - 29/9).

Chương trình thường niên “**Chào năm học mới tươi đẹp**” sẽ tiếp tục được Quý Vi cuộc sống tươi đẹp triển khai tại nhiều tỉnh thành trong thời gian tới với tổng số tiền dự kiến lên đến hơn **750** triệu đồng cho **1.500** học sinh trên cả nước.



50 suất học bổng của chương trình đến với học sinh có hoàn cảnh khó khăn tại huyện Yên Lạc, tỉnh Vĩnh Phúc.



20 chiếc xe đạp và 28 suất học bổng được trao cho các học sinh có hoàn cảnh khó khăn tại TP. Quảng Ngãi, tỉnh Quảng Ngãi.



Những chiếc xe đạp do Quý Vi cuộc sống tươi đẹp của Dai-ichi Life Việt Nam trao tặng sẽ giúp các em học sinh có hoàn cảnh khó khăn tại huyện Song Hinh, tỉnh Phú Yên đỡ vất vả hơn trên đường đến trường.



Niềm vui của các nữ sinh huyện Tuy Đức, tỉnh Đắk Nông trong ngày nhận học bổng từ Quý Vi cuộc sống tươi đẹp của Dai-ichi Life Việt Nam.



“Kết nối yêu thương” giữa Dai-ichi Life Việt Nam và các em học sinh tại tỉnh Bắc Giang.



Chương trình “Chào năm học mới tươi đẹp” tại tỉnh Lào Cai.



Những phần quà thiết thực đến với học sinh tại huyện Đông Anh, Hà Nội.



Chương trình “Chào năm học mới tươi đẹp” trở thành nhịp cầu kết nối yêu thương với các em học sinh có hoàn cảnh khó khăn tại tỉnh Tuyên Quang.



Chương trình “Chào năm học mới tươi đẹp” tại tỉnh Điện Biên.



Chương trình “Chào năm học mới tươi đẹp” tại tỉnh Gia Lai

DAI-ICHI LIFE VIỆT NAM MANG TẾT TRUNG THU ĐẾN VỚI TRẺ EM CÓ HOÀN CẢNH KHÓ KHĂN TỈNH BÌNH THUẬN

Ngày 12/9/2019, nhân dịp Hội nghị Nhân viên Bộ phận Dịch vụ Khách hàng của Dai-ichi Life Việt Nam được tổ chức tại tỉnh Bình Thuận, Công ty đã kết hợp triển khai chương trình **"Trung thu yêu thương"** cho các học sinh tại Điểm trường 2 - trường Tiểu học Sông Dinh, xã Suối Kiết, huyện Tánh Linh, tỉnh Bình Thuận.

Công ty đã trao tặng **135** suất học bổng và bánh Trung thu cho các em học sinh, mỗi suất **200.000** đồng; tổ chức sinh hoạt vui Tết Trung thu; làm vệ sinh các phòng học và sân trường; trồng 50 cây xanh khu vực cổng và trong sân trường. Tổng số tiền tài trợ cho chương trình này là 40 triệu đồng.



Tổng Giám đốc Trần Đình Quân trao học bổng cho các em học sinh Điểm trường 2 - Trường Tiểu học Sông Dinh, xã Suối Kiết, huyện Tánh Linh, tỉnh Bình Thuận.



Lãnh đạo cùng tập thể nhân viên Dai-ichi Life Việt Nam mang Trung thu ấm áp đến với học sinh người đồng bào dân tộc.



Trồng cây xanh...



... thu gom rác...



... và quét dọn để Điểm trường 2 - Trường Tiểu học Sông Dinh được xanh, sạch, đẹp.

DAI-ICHI LIFE VIỆT NAM TRIỂN KHAI CHƯƠNG TRÌNH "TÌNH THƯƠNG CHO EM" TẠI TỈNH LÂM ĐỒNG

Ngày 3/10/2019, nhân dịp Hội nghị lần 2 của Nhân viên Bộ phận Dịch vụ Khách hàng Dai-ichi Life Việt Nam được tổ chức tại tỉnh Lâm Đồng, Công ty đã kết hợp triển khai chương trình **"Tình thương cho em"** - tặng **182** suất học bổng, ba lô và quà (dầu gội đầu) trị giá hơn **29** triệu đồng, mỗi suất hơn **161** ngàn đồng, cho các học sinh tại Trường Phổ thông Dân tộc Nội trú THCS Lạc Dương (PT DTNT THCS Lạc Dương), thị trấn Lạc Dương, huyện Lạc Dương, tỉnh Lâm Đồng.

Bên cạnh trao học bổng và quà, Công ty đã tặng thư viện Trường PT DTNT THCS Lạc Dương 100 quyển sách, tặng Quỹ khuyến học và Bếp ăn của nhà trường 10.200.000 đồng. Đồng thời, tập thể nhân viên Công ty còn chung tay phục vụ bữa ăn trưa và chuẩn bị bữa ăn chiều cho các em học sinh. Tổng số tiền tài trợ dành cho các hoạt động của chương trình **"Tình thương cho em"** là **40** triệu đồng.



BÀN GIAO CÔNG TRÌNH “NƯỚC SẠCH HỌC ĐƯỜNG” TẠI TỈNH ĐỒNG THÁP VÀ TP. HCM

Ngày 10 và 13/9/2019, Dai-ichi Life Việt Nam và Sacombank đã tổ chức lễ bàn giao 4 máy lọc nước uống sạch trị giá hơn 100 triệu đồng cho trường Mầm non Giồng Găng, xã Tân Phước, huyện Tân Hồng, tỉnh Đồng Tháp và trường THCS Cần Thạnh, thị trấn Cần Thạnh, huyện Cần Giờ, TP. HCM. Chương trình “Nước sạch học đường” do Dai-ichi Life Việt Nam và Sacombank tài trợ 500 triệu đồng trong năm 2019 để lắp đặt hệ thống máy lọc nước uống sạch cho 8 trường học vùng nông thôn ở 8 tỉnh thành từ Nam ra Bắc, đáp ứng nhu cầu nguồn nước sạch thường xuyên cho hơn 2.000 học sinh và giáo viên tại các địa phương còn nhiều khó khăn.



Bàn giao máy lọc nước uống sạch tại trường Mầm non Giồng Găng, xã Tân Phước, huyện Tân Hồng, tỉnh Đồng Tháp



Đại diện Dai-ichi Life Việt Nam và Sacombank thực hiện nghi thức cắt băng khánh thành công trình nước uống sạch tại trường THCS Cần Thạnh, thị trấn Cần Thạnh, huyện Cần Giờ, TP. HCM.

KHỞI CÔNG XÂY DỰNG DỰ ÁN “NƯỚC SẠCH VÀ NHÀ VỆ SINH HỌC ĐƯỜNG 2019” TẠI TỈNH TIỀN GIANG

Ngày 25/9/2019, Quý Vị cuộc sống tươi đẹp của Dai-ichi Life Việt Nam phối hợp cùng Chi hội “Xanh Yêu Thương” (trực thuộc Hội Y tế Công cộng TP. HCM) và chính quyền địa phương tổ chức lễ khởi công xây dựng nhà vệ sinh và hệ thống lọc nước uống sạch tại trường Tiểu học Thạch Trị, huyện Gò Công Tây, tỉnh Tiền Giang. Công trình trị giá trên 330 triệu đồng và dự kiến sẽ được hoàn thành vào cuối tháng 11/2019.

Dự án “Nước sạch và Nhà vệ sinh học đường 2019” sẽ tiếp tục được thực hiện tại hai trường vùng nông thôn thuộc tỉnh Quảng Nam và tỉnh Thanh Hóa trong tháng 10/2019 với tổng ngân sách lên đến hơn 1 tỷ đồng, phục vụ hơn 1.500 học sinh và giáo viên. Mỗi công trình thuộc dự án “Nước sạch và Nhà vệ sinh học đường” bao gồm 1 hệ thống lọc nước, 1 nhà vệ sinh (3 phòng vệ sinh nam và 3 phòng vệ sinh nữ), 1 hệ thống bồn rửa tay và 1 sân trồng hoa. Sau khi hoàn thành, Quý sẽ cùng với Chi hội “Xanh Yêu Thương” đồng hành cùng các trường giám sát và duy trì công trình trong 3 năm đầu tiên, đặc biệt chú trọng công tác giữ gìn nhà vệ sinh sạch đẹp, trước khi giao cho nhà trường tự quản. Bên cạnh đó, các giáo viên và học sinh sẽ được tập huấn kỹ năng về việc sử dụng nước sạch và rửa tay, nhằm đảm bảo vấn đề vệ sinh được xuyên suốt.



Đại diện Quý Vị cuộc sống tươi đẹp và Chi hội “Xanh Yêu Thương” tiến hành nghi thức khởi công xây dựng nhà vệ sinh và hệ thống lọc nước sạch tại trường Tiểu học Thạch Trị, huyện Gò Công Tây, tỉnh Tiền Giang

DAI-ICHI LIFE VIỆT NAM TÀI TRỢ GIẢI VIỆT DÃ TRUYỀN THỐNG CÚP BÁO HÒA BÌNH LẦN THỨ 28

Ngày 15/8/2019, tại Quảng trường Hòa Bình, TP. Hòa Bình, tỉnh Hòa Bình đã diễn ra Giải Việt dã truyền thống cúp Báo Hòa Bình lần thứ 28. Đây là giải đấu chuyên nghiệp, được triển khai từ năm 1992 do báo Hòa Bình tổ chức. Năm nay, cuộc thi thu hút sự tham gia của hơn **300** vận động viên thuộc 20 đoàn đại diện cho 11/11 huyện, thành phố và các trường THPT, trường chuyên nghiệp trong tỉnh, Công an tỉnh, đoàn thể thao các tỉnh Sơn La, Điện Biên, Lai Châu, Lào Cai, Yên Bái.

Dai-ichi Life Việt Nam vinh dự là một trong những nhà tài trợ cho sự kiện này nhằm quảng bá hình ảnh – thương hiệu của Dai-ichi Life Việt Nam đến công chúng trên toàn quốc, đặc biệt với người dân tỉnh Hòa Bình.



DAI-ICHI LIFE VIỆT NAM MỞ RỘNG MẠNG LƯỚI KINH DOANH

Tiếp tục chiến lược mở rộng quy mô hoạt động và nâng cao chất lượng phục vụ khách hàng, trong Quý 3 năm 2019, Dai-ichi Life Việt Nam khai trương Văn phòng Kinh doanh tại tỉnh Sóc Trăng và đưa vào hoạt động 10 Văn phòng thuộc hệ thống Tổng Đại lý mới tại huyện Thập Mười (tỉnh Đồng Tháp), huyện Kbang (tỉnh Gia Lai), huyện Quỳnh Lưu (tỉnh Nghệ An), huyện Triệu Sơn (tỉnh Thanh Hóa), huyện Xuyên Mộc và TP. Bà Rịa (tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu), huyện Kim Bôi (tỉnh Hòa Bình), huyện Đồng Phú (tỉnh Bình Phước), TP. Bắc Giang (tỉnh Bắc Giang), TP. Bắc Ninh (tỉnh Bắc Ninh).

Nhân dịp khai trương các văn phòng, Dai-ichi Life Việt Nam đã trao tặng **220** suất học bổng trị giá **110** triệu đồng cho các em học sinh vượt khó học giỏi tại các địa phương.



Cắt băng khai trương Văn phòng Tổng Đại lý Quỳnh Lưu vào ngày 6/9/2019



Cắt băng khai trương Văn phòng Chi nhánh Tổng Đại lý Triệu Sơn vào ngày 7/9/2019



Trao học bổng cho các em học sinh vượt khó học giỏi nhân dịp khai trương Văn phòng Tổng Đại lý Bà Rịa 2 vào ngày 13/9/2019

CHƯƠNG TRÌNH TẶNG LỊCH XUÂN CANH TÝ 2020

Đánh dấu chặng đường 13 năm gắn bó với đất nước và người dân Việt Nam, nhân dịp Xuân Canh Tý 2020, Dai-ichi Life Việt Nam tiếp tục triển khai Chương trình tặng Lịch treo tường cho toàn bộ khách hàng có hợp đồng đang còn hiệu lực với Công ty.

Món quà lịch Tết thể hiện lòng tri ân của Dai-ichi Life Việt Nam đến 3 triệu khách hàng của Công ty. Với chủ đề **“Cảnh sắc Nhật Bản”**, bộ lịch được thiết kế độc quyền theo phong cách tinh tế, đơn giản sẽ mang đến cho khách hàng một góc nhìn mới lạ và những cảm nhận ấm áp, nhẹ nhàng nhờ vào nét đẹp thiên nhiên tuyệt mỹ, được giữ gìn cẩn trọng ở “Đất nước Mặt Trời Mọc”. Ấn phẩm còn truyền tải thông điệp về văn hóa và các địa danh nổi tiếng của “Xứ sở hoa anh đào”.



CÔNG TY BẢO HIỂM NHÂN THỌ DAI-ICHI VIỆT NAM
 Dai-ichi Life Việt Nam - Công ty Bảo hiểm Nhân thọ Dai-ichi Việt Nam
 Địa chỉ: Tầng 10, Công ty Cổ phần Bảo Việt - Cầu Giấy, Quận Cầu Giấy, Hà Nội. Số điện thoại: 1900 123456 | Website: www.dai-ichi.com.vn

VỚI DAI-ICHI LIFE VIỆT NAM, KHÁCH HÀNG LÀ TRỌNG TÂM CỦA MỌI TƯƠNG TÁC

Bước chân vào thị trường Việt Nam từ năm 2007 với triết lý kinh doanh "Tất cả vì con người", 12 năm qua là một hành trình bền bỉ của Dai-ichi Life Việt Nam – thương hiệu bảo hiểm nhân thọ hàng đầu Nhật Bản - để cung cấp các giải pháp bảo vệ tài chính đáp ứng nhu cầu đa dạng của khách hàng.

Dai-ichi Life Việt Nam chuẩn bị chào đón cột mốc phục vụ 3 triệu khách hàng. Đó là 'quả ngọt' mà Công ty đã gặt hái được cho những nỗ lực không ngừng nhằm mang đến sự hài lòng cao nhất cho khách hàng. Hãy cùng điểm lại những điểm sáng của Dai-ichi Life Việt Nam trong hành trình "Gắn bó dài lâu" với người dân Việt Nam trong suốt thời gian qua.

NGUYÊN LÝ "KAIZEN" LÀ KIM CHỈ NAM TRONG MỌI HOẠT ĐỘNG

"Kaizen" là một thuật ngữ kinh tế nổi tiếng của người Nhật, có ý nghĩa "thay đổi để tốt hơn" hay "cải tiến liên tục". Tinh thần "Kaizen" được Dai-ichi Life Việt Nam áp dụng khi liên tục đổi mới, sáng tạo các giải pháp tài chính nhằm đáp ứng từng nhu cầu khác biệt của khách hàng thông qua các sản phẩm đa dạng và ưu việt. Bên cạnh đó, Dai-ichi Life Việt Nam còn khẳng định chất lượng dịch vụ chuyên nghiệp với hàng loạt chương trình chăm sóc và tri ân khách hàng, nổi bật như chương trình Tích lũy điểm thưởng "Gắn bó dài lâu" và nhiều chương trình khuyến mại, dịch vụ khác với các ưu đãi hấp dẫn.

ĐƯA CÔNG NGHỆ SỐ HOÁ VÀO PHỤC VỤ KHÁCH HÀNG

Không ngừng đầu tư, phát triển công nghệ hiện đại, đặc biệt là các dịch vụ điện tử với nhiều tính năng ưu việt nhằm cung cấp thêm tiện ích gia tăng cho khách hàng khi sử dụng sản phẩm và dịch vụ của Công ty là định hướng phục vụ khách hàng mà Dai-ichi Life Việt Nam luôn quan tâm hàng đầu.

Từ năm 2007, Công ty đã giới thiệu "Cổng thông tin khách hàng" (Customer Portal), giúp khách hàng nộp phí bảo hiểm định kỳ, hoàn trả khoản tạm ứng từ giá trị hoàn lại để đóng phí tự động, hoàn trả khoản tạm ứng từ giá trị hoàn lại bằng các loại thẻ thanh toán của hơn 31 ngân hàng nội địa như Vietcombank, VietinBank, Agribank, Techcombank, Sacombank, ACB,...

Vừa qua, Dai-ichi Life Việt Nam tiếp tục đưa công nghệ số hoá vào phục vụ khách hàng. Công ty đã cho ra mắt Ứng dụng Dai-ichi Connect như một lời tri ân thiết thực dành tặng khách hàng với mong muốn mang đến những trải nghiệm mới, giúp khách hàng kết nối cùng Công ty dễ dàng, nhanh chóng, đơn giản và hiệu quả nhất. Với Dai-ichi Connect, khách hàng có thể truy vấn thông tin hợp đồng bảo hiểm, nộp phí bảo hiểm, yêu cầu thanh toán quyền lợi bảo hiểm, theo dõi tiến độ giải quyết hồ sơ, kiểm tra và sử dụng điểm thưởng, tải hoá đơn phí bảo hiểm, tìm kiếm cơ sở bảo lãnh viện phí tìm thông tin về văn phòng Công ty, xem tin tức và sự kiện của Công ty,...

Không còn vất vả ngược xuôi khi làm thủ tục thanh toán quyền lợi bảo hiểm, chỉ cần vài bước đơn giản trên ứng dụng như

chụp hình các hồ sơ yêu cầu thanh toán và ấn nút "gửi" là khách hàng đã nhận thông tin phản hồi từ Công ty và hoàn tất thủ tục. Nếu cần bổ sung thêm hồ sơ, Công ty sẽ thông báo cho khách hàng. Hơn thế nữa, bất kể nắng mưa, nghỉ lễ hay cuối tuần, khách hàng đều có thể thanh toán phí bảo hiểm trên ứng dụng bằng thẻ thanh toán. Với chức năng liên kết với mạng xã hội, khách hàng có thể dễ dàng đăng nhập ứng dụng thông qua tài khoản Google, Facebook... Khách hàng sau khi trải nghiệm ứng dụng Dai-ichi Connect hoàn toàn hài lòng vì luôn được "Kết Nối Yêu Thương" với Công ty.



Nhân sự kiện ra mắt Ứng dụng Dai-ichi Connect, Công ty Dai-ichi Life Việt Nam đã dành tặng 20 điểm thưởng (tương đương 20.000 đồng) cho 5.000 Bên mua bảo hiểm đầu tiên tải và truy cập thành công Ứng dụng Dai-ichi Connect và tiếp tục chương trình tặng 80 điểm thưởng (tương đương 80.000 đồng) cho 5.000 Bên mua bảo hiểm đầu tiên sử dụng Ứng dụng Dai-ichi Connect để thực hiện thành công bất kỳ giao dịch nào sau đây:

- Nộp phí bảo hiểm trực tuyến;
- Nộp hồ sơ yêu cầu giải quyết Quyền lợi bảo hiểm;
- Sử dụng điểm thưởng để đổi quà.

Thông qua việc sử dụng Ứng dụng Dai-ichi Connect, khách hàng sẽ được hệ thống tích lũy điểm thưởng để đổi lấy các ưu đãi hấp dẫn như: nhận Mã mua hàng TIKI, nộp phí bảo hiểm định kỳ hoặc hoàn trả các khoản tạm ứng của hợp đồng bảo hiểm; nạp tiền điện thoại, nhận phiếu mua hàng siêu thị...


Khách hàng có thể tải ứng dụng trên App Store hoặc Google Play bằng từ khóa tìm kiếm "Dai-ichi Connect" hoặc bằng thao tác quét mã QR đường link App với hệ điều hành Android và IOS. Khách hàng cũng có thể gọi vào đường dây nóng (028) 3810 0888, bấm phím 1 để được hướng dẫn thêm.


Dàn trí Online


DLVN TRI ÂN KHÁCH HÀNG NHÂN SỰ KIẾN ĐẠT CỘT MỐC PHỤC VỤ KHÁCH HÀNG THỨ 3 TRIỆU


Tiếp nối chuỗi các Chương trình khuyến mại “Chào mừng 3 triệu khách hàng - ngập tràn quà tặng yêu thương” và gây quỹ cho chương trình từ thiện “Kết nối triệu yêu thương”, nhằm đánh dấu cho cột mốc vinh dự được phục vụ Khách hàng thứ 3 triệu, Dai-ichi Life Việt Nam tiếp tục triển khai thêm một chương trình đặc biệt - CHƯƠNG TRÌNH TRI ÂN CHÀO MỪNG KHÁCH HÀNG THỨ 3 TRIỆU - chương trình là một sự trân quý dành cho Quý khách hàng đã lựa chọn gửi gắm niềm tin và giao phó sứ mệnh bảo vệ an toàn tài chính của Quý khách hàng cho Dai-ichi Life Việt Nam.


Chương trình tri ân chào mừng Khách hàng thứ 3 triệu dành tặng **211** giải thưởng hấp dẫn sau:


 **10 Giải Phát Lộc** bằng tiền mặt trị giá **10.000.000** đồng/giải dành cho Hợp đồng bảo hiểm có Khách hàng được đánh số Thứ tự Khách hàng là **2.900.000; 2.910.000; 2.920.000; 2.930.000; 2.940.000; 2.950.000; 2.960.000; 2.970.000; 2.980.000; 2.990.000**.

 **01 Giải Kim Cương** bằng tiền mặt trị giá **100.000.000** đồng dành cho Hợp đồng bảo hiểm có Khách hàng được đánh số Thứ tự Khách hàng là **3.000.000**.

 **02 Giải Vàng** bằng tiền mặt trị giá **50.000.000** đồng/giải dành cho 01 Hợp đồng bảo hiểm được phát hành ngay liền trước và 01 Hợp đồng bảo hiểm được phát hành ngay liền sau Hợp đồng bảo hiểm được nhận giải Kim Cương.

 **04 Giải Titan** bằng tiền mặt trị giá **30.000.000** đồng/giải dành cho 02 Hợp đồng bảo hiểm được phát hành ngay liền trước và 02 Hợp đồng bảo hiểm được phát hành ngay liền sau Hợp đồng bảo hiểm được nhận giải Vàng.

 **06 Giải Bạc** bằng tiền mặt trị giá **20.000.000** đồng/giải dành cho 03 Hợp đồng bảo hiểm được phát hành ngay liền trước và 03 Hợp đồng bảo hiểm được phát hành ngay liền sau Hợp đồng bảo hiểm được nhận giải Titan.

 **188 Giải Tri Ân** bằng tiền mặt trị giá **2.000.000** đồng/giải dành cho 94 Hợp đồng bảo hiểm được phát hành ngay liền trước và 94 Hợp đồng bảo hiểm được phát hành ngay liền sau Hợp đồng bảo hiểm được nhận giải Bạc.

Quý khách hàng đủ điều kiện tham gia Chương trình này là:

- Bên mua bảo hiểm có Hợp đồng bảo hiểm do Dai-ichi Life Việt Nam phát hành trong thời gian từ ngày 09/09/2019 đến 31/12/2019 (hoặc có thể kết thúc sớm hơn khi đạt cột mốc 3 triệu Khách hàng) và Hợp đồng phải tiếp tục duy trì hiệu lực qua thời hạn xem xét lại (21 ngày).

- Đối tượng để xét thưởng: là tất cả các Khách hàng mới (gồm có: Bên mua bảo hiểm, (những) Người được bảo hiểm và (những) Người thụ hưởng quyền lợi hợp đồng) có Hợp đồng bảo hiểm mới được phát hành trong thời gian của chương trình.

Xin kính mời Quý khách truy cập theo địa chỉ: <http://www.dai-ichi-life.com.vn> hoặc liên hệ với Tổng đài dịch vụ Khách hàng của chúng tôi theo số **(028) 38 100 888**, nhấn phím số 1 để biết thêm thông tin chi tiết và những thể lệ của chương trình.

Dai-ichi Life Việt Nam chân thành cảm ơn Quý khách hàng đã luôn tin nhiệm và gắn bó để chúng tôi trở thành một trong những Công ty Bảo hiểm nhân thọ tốt nhất trên thị trường. Khẳng định triết lý kinh doanh “**Khách hàng là trên hết**”, Dai-ichi Life Việt Nam sẽ tiếp tục lấy sự hài lòng của Quý khách làm kim chỉ nam cho mọi hoạt động và không ngừng cam kết mang lại những giá trị thiết thực, bền vững cho Quý khách và gia đình thân yêu.



KẾT QUẢ ĐỢT 1 CỦA CHƯƠNG TRÌNH TRI ÂN KHÁCH HÀNG “CHÀO MỪNG 3 TRIỆU KHÁCH HÀNG - NGẬP TRÀN QUÀ TẶNG YÊU THƯƠNG”

Nằm trong chương trình tri ân “Chào mừng 3 triệu khách hàng – Ngập tràn quà tặng yêu thương”, ngày 26/9/2019, Dai-ichi Life Việt Nam đã tổ chức Lễ quay số xác định trúng thưởng Đợt 1 của chương trình tại Trụ sở chính, TP. HCM. Tổng cộng Đợt 1 có 33 khách hàng đã được xác định trúng thưởng với tổng giá trị hơn 600 triệu đồng, cụ thể:

- **3 giải Nhất:** mỗi giải 1 xe Honda SH Mode 2019 125cc phiên bản cá tính ABS, trị giá 72.000.000 đồng (Bảy mươi hai triệu đồng).
- **6 giải Nhì:** mỗi giải 1 điện thoại Iphone XS Max 256G, trị giá 36.000.000 đồng (Ba mươi sáu triệu đồng).
- **9 giải Ba:** mỗi giải 1 đồng hồ thông minh Apple S4 GPS 44mm, trị giá 13.000.000 đồng (Mười ba triệu đồng).
- **15 giải Khuyến khích:** mỗi giải 1 tai nghe Bluetooth Airpod 1, trị giá 5.000.000 đồng (Năm triệu đồng).

Chương trình “Chào mừng 3 triệu khách hàng - Ngập tràn quà tặng yêu thương” Đợt 2 và 3 của Dai-ichi Life Việt Nam vẫn đang tiếp tục diễn ra cho đến hết ngày 31/12/2019, với những giải thưởng hấp dẫn và giá trị, bao gồm:

- **1 giải Đặc Biệt:** 1 xe hơi Toyota Camry 2.5Q trị giá 1.302.000.000 đồng (Một tỷ ba trăm lẻ hai triệu đồng).
- **6 giải Nhất:** mỗi giải 1 xe Honda SH Mode 2019 125cc phiên bản cá tính ABS, trị giá 72.000.000 đồng (Bảy mươi hai triệu đồng).
- **12 giải Nhì:** mỗi giải 1 điện thoại Iphone XS Max 256G, trị giá 36.000.000 đồng (Ba mươi sáu triệu đồng).
- **18 giải Ba:** mỗi giải 1 đồng hồ thông minh Apple S4 GPS 44mm, trị giá 13.000.000 đồng (Mười ba triệu đồng); cùng 30 giải Khuyến khích hấp dẫn khác.
- **Giải Đặc biệt:** áp dụng trên phạm vi toàn quốc dành cho Hợp đồng mới được phát hành từ ngày 5/7/2019 đến 31/12/2019.
- **Các giải Nhất, Nhì, Ba và Khuyến khích:** áp dụng theo từng Đợt và cho 3 Miền - Miền Bắc, Miền Trung và Miền Nam.
 - **Đợt 2:** Dành cho Hợp đồng mới được phát hành từ ngày 1/9/2019 đến hết ngày 31/10/2019;
 - **Đợt 3:** Dành cho Hợp đồng mới được phát hành từ ngày 1/11/2019 đến hết ngày 31/12/2019.

DANH SÁCH KHÁCH HÀNG TRÚNG THƯỞNG ĐỢT 1

MIỀN BẮC		
Giải thưởng	Bên mua bảo hiểm	Số Hợp đồng
Giải Nhất	BÙI THỊ OANH	2942692
Giải Nhì	LÊ VĂN TUẤN	2944248
Giải Nhì	VÕ TIẾN QUANG	1464931
Giải Ba	LÔ VĂN HẠNH	2953421
Giải Ba	LÊ THỊ ĐÔNG	2961203
Giải Ba	ĐÀO PHONG LAN	2948266
Giải Khuyến Khích	SA THỊ TẬP	2957875
Giải Khuyến Khích	TRƯƠNG THUY HỒNG	2947359
Giải Khuyến Khích	HẠ THỊ KỶ	1465834
Giải Khuyến Khích	NGUYỄN THỊ THẢO	2944161
Giải Khuyến Khích	PHAN THỊ ANH	2933896

MIỀN TRUNG		
Giải thưởng	Bên mua bảo hiểm	Số Hợp đồng
Giải Nhất	HOÀNG THỊ THẢO TRANG	2961774
Giải Nhì	NGUYỄN THỊ MINH HƯƠNG	1464473
Giải Nhì	NGUYỄN THỊ THU SƯƠNG	2942512
Giải Ba	NGÔ VĂN TRUNG	2959273
Giải Ba	ĐOÀN LÊ AN	2956752
Giải Ba	CÔNG TY TNHH MỘT THÀNH VIÊN MAI LINH BÌNH ĐỊNH	2959318
Giải Khuyến Khích	PHAN CÁT THUY	2929110
Giải Khuyến Khích	MÔNG HOÀNG QUỲNH TRÂM	2948720
Giải Khuyến Khích	CÔNG TY TNHH MỘT THÀNH VIÊN MAI LINH ĐÀ NẴNG	2921638
Giải Khuyến Khích	NGUYỄN THỊ THƠM	2937441
Giải Khuyến Khích	BÙI THỊ ANH	2921807

MIỀN NAM		
Giải thưởng	Bên mua bảo hiểm	Số Hợp đồng
Giải Nhất	TRẦN THỊ TRUYỀN	1463379
Giải Nhì	QUAN THÀNH HUY	2948435
Giải Nhì	NGUYỄN THỊ CẨM HẰNG	2958707
Giải Ba	ĐOÀN VIỆT HÙNG	2943561
Giải Ba	ĐẶNG VĂN KIẾT	2950770
Giải Ba	LÝ THỊ DIỄM	2924316
Giải Khuyến Khích	PHAN THÁI CHÂN	2965473
Giải Khuyến Khích	ĐẶNG THỊ HỒNG LIÊN	2936356
Giải Khuyến Khích	NGUYỄN HOÀNG VŨ	1464499
Giải Khuyến Khích	TRƯƠNG THỊ THẢO SƯƠNG	2958794
Giải Khuyến Khích	HUYỀN BẢO QUỐC	8015983



UNG THƯ TRỰC TRÀNG

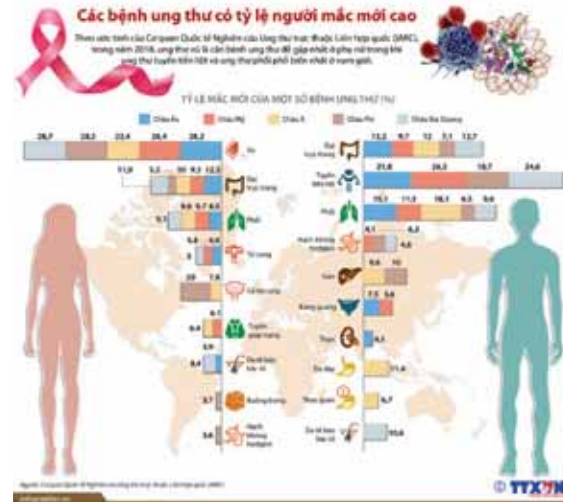
Theo tổ chức Y tế thế giới WHO, năm 2018, số ca mắc mới của ung thư tại Việt Nam tăng lên gần 165.000 ca/96,5 triệu dân, trong đó gần 70% trường hợp tử vong, tương đương 115.000 ca. Trong 5 loại ung thư phổ biến nhất ở Việt Nam, Ung thư đại trực tràng đứng hàng thứ 4 ở nam giới và thứ 3 ở nữ giới.

Chúng ta có thể nhận biết sớm Ung thư đại trực tràng không?

Đa số các trường hợp ung thư đại trực tràng đều bắt nguồn từ các polyp đại trực tràng, thời gian trung bình để polyp tiến triển thành ung thư là khoảng 5 đến 15 năm. Ung thư đại trực tràng phát hiện ở giai đoạn càng sớm cơ hội chữa khỏi bệnh càng cao. Tuy nhiên, Ung thư đại trực tràng thường không có triệu chứng rõ ràng ở giai đoạn sớm. Do vậy khi gặp những dấu hiệu dưới đây thì cần phải hết sức lưu ý và nên đến các cơ sở y tế uy tín để được bác sĩ thăm khám và tư vấn.

Những dấu hiệu giúp phát hiện sớm ung thư đại trực tràng:

- Đau bụng
- Thay đổi thói quen đi cầu (đau bụng sau ăn, phân lỏng, táo bón)
- Thiếu máu, sụt cân
- Khối u vùng bụng
- Thay đổi tính chất phân (mỏng dẹt, phân có máu...)
- Chướng bụng
- Những dấu hiệu xác định ung thư đại trực tràng đã bước vào giai đoạn muộn:
 - Sờ thấy u
 - Dấu hiệu tắc ruột
 - Dấu hiệu di căn



Tầm soát Ung thư đại trực tràng như thế nào?

Hãy đến các bác sĩ để được thăm khám, phân tầng nguy cơ và có những chỉ định với phương pháp tầm soát phù hợp:

- Xét nghiệm máu ẩn trong phân (FOBT)
- Xét nghiệm DNA trong phân
- Chụp X-Quang với Barium (Barium enema)
- Nội soi đại trực tràng (Colonoscopy)
- Chụp cắt lớp vi tính đại trực tràng. (CTscan)

Thời điểm nên tầm soát ung thư đại trực tràng

Tất cả mọi người đều nên bắt đầu tầm soát ung thư đại trực tràng, người từ 50 tuổi trở lên nên:

- Nội soi đại tràng sigma mỗi 5 năm
- Nội soi đại tràng mỗi 10 năm
- Tìm máu ẩn trong phân hàng năm
- Chụp cắt lớp vi tính đại tràng mỗi 5 năm

Lưu ý:

- Nên bắt đầu tầm soát sớm hơn và theo khuyến cáo của Bác sĩ, đối với những ai có yếu tố nguy cơ như sau:
 - Có một người thân huyết thống bậc một (Cha, mẹ, anh, chị, em) bị ung thư đại tràng trước 45 tuổi hoặc từ 2 người thân có huyết thống bậc một bị ung thư.
 - Tiền sử bản thân bị polyp đại trực tràng
 - Tiền sử gia đình có người bị đa polyp đại tràng
 - Tiền sử gia đình bị ung thư đại tràng không đa polyp

Cùng phòng ngừa ung thư đại trực tràng hiệu quả

- Kiểm tra đại trực tràng thường xuyên là một trong những cách tốt nhất để phòng tránh ung thư.
- Duy trì thói quen ăn uống lành mạnh như ăn nhiều chất xơ (rau xanh, trái cây, rau củ), tránh ăn nhiều thịt đỏ, dầu mỡ, thức ăn chiên nướng, chế biến sẵn.
- Hạn chế thức uống có cồn, thuốc lá.
- Thường xuyên tập thể dục và kiểm soát cân nặng.

Chúng ta được biết đến Nhật Bản qua thủ đô hoa lệ Tokyo hay những thành phố xinh đẹp Hiroshima, Kyoto, Sapporo, Osaka, Yokohama... và còn rất nhiều những điểm đến rất đẹp ở đất nước mặt trời mọc mà chúng ta chưa được biết đến, một trong số đó là tỉnh Mie - một tỉnh thuộc miền Đông bán đảo Kii, Nhật Bản. Những năm vừa qua, tỉnh Mie có nhiều hoạt động nhằm xây dựng mối quan hệ hữu nghị tốt đẹp với Việt Nam. Chính vì vậy, trong mục tìm hiểu về Nhật Bản lần này, chúng tôi xin giới thiệu những nét đặc sắc của tỉnh Mie.

Tỉnh Mie nằm gần chính giữa quần đảo Nhật Bản là địa danh tham quan tập hợp nhiều di sản lịch sử và di sản văn hóa mà trước tiên phải kể đến là đền Ise Jingu có lịch sử đến 2000 năm, di sản thế giới Kumano Kodo, hay Iga - nơi ra đời của môn Ninja. Ngoài ra còn rất nhiều địa điểm tham quan khác nữa chỉ có ở khu vực này được bao quanh bởi thiên nhiên phong phú ví dụ như bờ biển theo hình thức cắt khía bởi vịnh nhỏ hẹp đan xen phong cảnh tuyệt đẹp, đồi núi là địa danh ngắm lá đỏ. Ở đây không chỉ có thể trải nghiệm du lịch mà còn có thể thưởng thức các món ăn địa phương phong phú ví dụ như các loại hải sản tươi ngon như tôm Ise, hàu, bào ngư, hay bò Matsusaka - 1 trong 3 loại bò ngon nhất Nhật Bản.

Các địa điểm tham quan nổi tiếng tại tỉnh Mie

Ise Jingu



Đền thần "Ise Jingu" là 1 trong những đền thần tiêu biểu của Nhật Bản là ngôi đền rất lớn được hình thành từ 125 đền bao gồm cả Naiku (điện chính bên trong) và Geku (điện chính bên ngoài). Naiku thờ "Amaterasu Omikami" - ông tổ của hoàng thất Nhật Bản, Geku là nơi thờ "Toyokeno Omikami" phụ trách lương thực, mùa màng. Ngoài 2 vị thần này thì tại đây còn thờ rất nhiều các vị thần khác.

Đảo ngọc trai Mikimoto



Đảo ngọc trai Mikimoto nổi trên vịnh Toba. Đây là hòn đảo mà nhà sáng lập ra thương

hiệu trang sức tiêu biểu của Nhật Bản "MIKIMOTO" đã thành công trong việc nuôi cấy ngọc trai đầu tiên trên thế giới.

Trên đảo có các sản phẩm từ ngọc trai, ngoài ra còn có bảo tàng ngọc trai có thể chiêm ngưỡng trưng bày về mối liên hệ giữa con người và ngọc trai từ các lĩnh vực khoa học tự nhiên, khoa học nhân văn, công nghiệp. Ở đây còn có đài quan sát có thể ngắm nhìn vịnh Toba và các hòn đảo, công viên,...

Nabananosato



"Nabananosato" là khu vườn trải rộng trên khu đất rộng đến 300,000m² là nơi các bạn có thể thưởng ngoạn các loài hoa suốt 4 mùa và lễ hội ánh sáng lung linh vào ban đêm. Lễ hội ánh sáng nói chung được biết đến là sự kiện chỉ có vào mùa đông nhưng tại Nabananosato, vườn hoa được chiếu sáng bởi ánh sáng tuyệt đẹp cho đến tháng 5.

Thác Akame Shijuhachi



Thác Akame Shijuhachi tạo nên nghệ thuật của thiên nhiên bởi các dòng thác lớn nhỏ tuyệt đẹp. Ở đây còn có các gói dạo bộ như gói dạo bộ thông thả, gói leo núi dành cho những người tự tin về thể lực, hay gói đi lên các dốc núi dài cho những người đã quen với việc leo núi. Các bạn hãy ngắm nhìn dòng thác và trải nghiệm vẻ đẹp của thiên nhiên, dòng nước. Gần đó còn có khu suối nước nóng, "khu rừng của Ninja" mặc trang phục của Ninja và trải nghiệm thực tế ném phi tiêu hay leo tường.

Giới thiệu 3 món ăn ngon ở Mie

Ise Udon

Ise Udon ra đời ở thành phố Ise, tỉnh Mie có đặc trưng là sợi mì to, mềm. Vị đậm đà và ngọt của nước dùng được ninh từ cá bào Katsuo hay cá saba. Sợi mì to gấp 2 ~ 3 lần udon thông thường, bát udon khá đơn giản vì không có nhiều nguyên liệu topping bên trên. Tại cửa hàng nổi tiếng về Ise Udon với lịch sử hơn 100 năm "Mameya", các bạn có thể thưởng thức sợi mì dai mềm.

Món Ise Udon có vị rất giống với Cao Lầu của Hội An và cũng có giả thuyết cho rằng món Cao Lầu của Hội An bắt nguồn từ Ise Udon của Mie vào thế kỷ 17 khi người Nhật bắt đầu đặt chân tới Hội An.

Bò Matsusaka



Bò Matsusaka là món ăn cao cấp ra đời tại thành phố Matsusaka tỉnh Mie. Đây là 1 trong 3 loại bò nổi tiếng ở Nhật Bản, còn được gọi là "sản phẩm nghệ thuật" có độ ngon và hương vị tuyệt vời của thịt bò với đường vân mỡ, luôn thu hút các nhà ẩm thực trên thế giới. Sukiyaki là món ăn tuyệt vời mà các bạn sẽ muốn thử 1 lần trong đời.

Tôm Ise



Tôm Ise là món ăn cao cấp hấp dẫn có thân màu đỏ và thịt dai. Đây là loại hải sản tiêu biểu của tỉnh Mie. Có nhiều cách thưởng thức khác nhau như làm sashimi hay nướng, tẩm bột,... đều ngon.

Nguồn: Sưu tầm

Xin kính mời Quý khách hàng tham gia giải đáp câu đố của Bản tin Dai-ichi Life Việt Nam Số 4 năm 2019

200 phần thưởng với số tiền thưởng là **100.000** đồng/ phần thưởng đang chờ đợi **200** Quý Khách hàng gửi đáp án đúng, nhanh nhất và hợp lệ về cho chúng tôi theo địa chỉ email: customer.services@dai-ichi-life.com.vn

Ghi chú:

- Tiền thưởng sẽ được quy đổi thành điểm thưởng và ghi nhận trong tài khoản điểm thưởng tích lũy của Bên mua bảo hiểm theo Chương trình tích lũy điểm thưởng "Gắn bó dài lâu".
- Đáp án hợp lệ là đáp án được xác định thời gian kể từ lúc công ty gửi Bản tin Dai-ichi Life Việt Nam qua email của Khách hàng đến khi công ty nhận được đáp án.

Câu đố kỳ này:

Chuỗi sự kiện dưới đây nằm trong khuôn khổ của năm phát động 2019 do Dai-ichi Life Việt Nam khởi xướng mang thông điệp gì?



Chúng tôi chân thành cảm ơn Quý khách đã quan tâm Bản tin Dai-ichi Life Việt Nam!



Quý khách vui lòng liên hệ với chúng tôi như sau để được tư vấn:

Thời gian phục vụ	Thứ Hai đến Thứ Sáu: từ 08:00 - 17:30 Thứ Bảy: từ 08:00 - 12:00
Đường dây nóng	(028) 38 100 888 - Bấm phím 1
Email	Customer.services@dai-ichi-life.com.vn
Trụ sở chính	Tòa nhà DAI-ICHI LIFE 149-151 Nguyễn Văn Trỗi, Phường 11, Quận Phú Nhuận, TP. Hồ Chí Minh

Hoặc bất kỳ Văn phòng Dai-ichi Life Việt Nam và Văn phòng Tổng đại lý Dai-ichi Life Việt Nam trên toàn quốc.



Chúng tôi xin chúc mừng **200** Quý khách hàng sau đây đã nhận giải thưởng của mục Giải đáp câu đố Bản tin Dai-ichi Life Việt Nam Số 3 năm 2019

STT	Họ và tên	STT	Họ và tên	STT	Họ và tên	STT	Họ và tên
1	Đoàn Quang Tiến	51	Nguyễn Văn Trường	101	Nguyễn Thị Bé Tư	151	Lê Thị Kim Liên
2	Huỳnh Thị Ngân	52	Hoàng Thị Anh Thơ	102	Nguyễn Minh Hải	152	Tướng Văn Phương
3	Lê Thị Thúy Hằng	53	Hoàng Minh Sáng	103	Nguyễn Thị Quỳnh Tiên	153	Nguyễn Tuấn Vũ
4	Tướng Hồng My	54	Phạm Chí Hiếu	104	Đoàn Thị Hồng Vân	154	Võ Bích Nhung
5	Nguyễn Thị Kim Phượng	55	Huỳnh Thị Kim Phụng	105	Nguyễn Hạnh Nguyên	155	Trương Mạnh Hùng
6	Kiều Thị Ngân	56	Nguyễn Thị Minh Nguyệt	106	Nguyễn Thị Hằng Nga	156	Trần Duy Anh
7	Nguyễn Đức Lộc	57	Đỗ Phương Thư	107	Nguyễn Thị Minh Hiền	157	Quản Thị Mai Anh
8	Lê Hữu Cường	58	Lê Giang Linh	108	Mai Thị Nga	158	Nguyễn Thị Kim Yến
9	Nguyễn Thị Ngọc Trâm	59	Nguyễn Thị Kim Cúc	109	Đào Thị Sương Mai	159	Nguyễn Thị Hồng Hạnh
10	Đào Thị Bảo Trâm	60	Nguyễn Thái Hòa	110	Hoàng Lê Quang Nhật	160	Đỗ Xuân Sơn
11	Trần Thị Thùy Trang	61	Võ Thị Linh Đa	111	Nguyễn Đức Anh	161	Huỳnh Trường Giang
12	Phạm Lan Anh	62	Nguyễn Thị Kiều Oanh	112	Nguyễn Thị Kiều Trang	162	Nguyễn Thị Thiêm
13	Trần Thị Như Lan	63	Phan Thanh Long	113	Ngô Trung Hiếu	163	Đỗ Mỹ Hạnh
14	Trịnh Kim Bông	64	Phạm Huy Tiến	114	Võ Thị Hoàng Anh	164	Nguyễn Tiến Vương
15	Tổng Thị Kim Tuyền	65	Dương Thị Kim Ngân	115	Mai Tấn	165	Trần Ngọc Bích
16	Nguyễn Hữu Trọng Ân	66	Trần Minh Tuyết	116	Nguyễn Thị Thu	166	Nguyễn Thị Thủy
17	Hồ Thị Kim Chi	67	Trương Tú Nga	117	Đào Thị Minh Thúy	167	Nguyễn Thị Thu An
18	Dương Thị Sáng	68	Lê Tuyết Thanh	118	Trần Hữu Thái	168	Vũ Thị Nhạn
19	Dương Văn Tuyền	69	Mai Thế Hùng	119	Vũ Mỹ Hạnh	169	Bùi Thị Lý
20	Nguyễn Thị Hồng Gấm	70	Ngô Thị Thu Mai	120	Nguyễn Thanh Trúc	170	Trần Thị Lan Anh
21	Trương Thị Thu Hương	71	Nguyễn Thị Thúy Vân	121	Nguyễn Thanh Đài	171	Nguyễn Phương Anh
22	Đàm Ngọc Tú	72	Nguyễn Trọng Tiệp	122	Thần Nhật Minh	172	Trần Thị Giang
23	Nguyễn Dũng	73	Phạm Minh Công	123	Trần Quốc Huy	173	Nguyễn Văn Hải
24	Vũ Thị Tuyền	74	Lâm Cát Chương	124	Trần Anh Tuấn	174	Trần Thị Hà Lan
25	Lê Việt Hồng	75	Lâm Xuân Phụng	125	Lê Văn Long	175	Trần Thị Kim Liên
26	Hoàng Thị Tú Yên	76	Phạm Bảo Ninh	126	Trần Thị Huyền	176	Nguyễn Thị Hiền
27	Nguyễn Quang Tân	77	Trần Đăng Lưu	127	Vũ Minh Thơm	177	Bùi Tá Tùng
28	Lê Việt Hà	78	Lê Văn Hùng	128	Phạm Tuyết Nhung	178	Nguyễn Thị Hằng
29	Trần Văn Văn	79	Cao Thị Thu Hiền	129	Nguyễn Thị Xuân Linh	179	Nguyễn Hữu Hưng
30	Hoàng Thị Hồng	80	Diệp Kim Trâm	130	Nguyễn Thị Kim Vãn	180	Lê Thị Thanh
31	Trương Thị Hồng Nga	81	Nguyễn Thanh Phong	131	Lê Thị Ngọc Ánh	181	Lê Thị Hà
32	Lê Minh Huy	82	Nguyễn Thị Lan	132	Nguyễn Công Bằng	182	Nguyễn Thị Triều Tiên
33	Nguyễn Đức Hiệp	83	Trần Thị Liên	133	Đình Thu Huyền	183	Lê Thị Mộng Tuyền
34	Nguyễn Thị Xuân	84	Trần Công Lực	134	Đặng Thị Thùy Trinh	184	Nguyễn Duy Được
35	Hoàng Ngọc Anh	85	Lê Thị Thịnh	135	Nguyễn Khắc Ninh	185	Nguyễn Quang Thân
36	Đình Thanh Luận	86	Trần Việt Phong	136	Trần Thị Thu Hà	186	Lương Thị Thanh Xuân
37	Lê Minh Trang	87	Trần Kim Hương	137	Trần Thị Thu Trang	187	Đào Diệu Thơ
38	Thái Lưu Ngọc Trâm	88	Nguyễn Văn Thái	138	Lê Thị Nhi	188	Trần Minh Công
39	Đỗ Thị Xuân Mai	89	Phạm Thành Nam	139	Đặng Thị Hằng	189	Trần Hữu Phúc
40	Dương Thị Hồng Vân	90	Nguyễn Thị Diễm	140	Bùi Thị Hằng	190	Võ Viễn Thu Phương
41	Trần Thùy Anh	91	Nguyễn Văn Minh Nhựt	141	Lê Trung Hiếu	191	Nguyễn Thị Tuyền
42	Vũ Thị Huyền Trang	92	Nguyễn Hồng Nhiên	142	Trần Đức Mỹ	192	Quách Lưu Lộc
43	Lê Thị Kim Yến	93	Lê Văn Khôi	143	Hoàng Thị Thùy Linh	193	Nguyễn Thị Thanh Mai
44	Phạm Huỳnh Thụy Giao	94	Nguyễn Thị Hà Phương	144	Lê Thị Mai Chi	194	Nguyễn Thị Thu Thảo
45	Nguyễn Thị Lương	95	Nguyễn Hoàng Du	145	Huỳnh Lệ Nghi	195	Trần Văn Tuyền
46	Nguyễn Thị Phương	96	Nguyễn Thu Hiền	146	Lương Thị Ngọc Hồng	196	Lê Thị Ngọc Đẹp
47	Nguyễn Việt Hưng	97	Hoàng Thị Lan	147	Đào Thị Ngân	197	Trần Huy Lập
48	Đặng Thị Mơ	98	Tạ Thị Hoa	148	Lương Phương Quỳnh	198	Nguyễn Thị Mai Hồng
49	Võ Minh Tấn Vũ	99	Lê Thị Thùy	149	Trần Thị Huế	199	Ngô Hồng Dương
50	Đỗ Thị Ngân	100	Nguyễn Như Vũ	150	Nguyễn Trần Như Thuận	200	Võ Thị Quỳnh Mai

